



§

ТП „ДЪРЖАВНО ГОРСКО СТОПАНСТВО СМЯДОВО”

ö

, : ...../ /.....  
/ . /

### МЕТОДИКА

**ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕТИТЕ ПО ПУБЛИЧНА ПОКАНА С ПРЕДМЕТ:**  
„Доставка, чрез покупка, на лични предпазни средства – очила за работа с компютър за нуждите на служителите при ТП „ДГС Смядово” за 2015 г., съгласно Наредба № 7/15.08.2005 г. за минималните изисквания за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд при работа с видеодисплеи“

1.Максимален финансов ресурс на възложителя- 416,67 лв. /четиристотин и шестнадесет лева и шестдесет и седем стотинки/ без вкл. ДДС. Източник на финансиране стопанската дейност на териториалното поделение.

2.Критерий за оценка на предложенията на Кандидатите: Икономически най-изгодна оферта.

3. Методика за оценка на офертите с показатели и относителна тежест на същите.

#### 3.1. Показатели за оценка:

Пореден №	Абревиатура на показателите	Описание на показателите	Тежест / в %/	Максимален брой точки на съответния показател
1.	A	% / /	70	70
3.	B	/ /, , .	20	20
2.	C	/ /, ,	10	10

Максималният възможен брой точки е 100.

На първо място се класира предложението получило най – висок общ брой точки. При наличие на две или повече оферти, получили еднакъв общ максимален брой точки, на първо място се класира офертата с предложен по – висок % отстъпка. При наличие на две или повече оферти, получили еднакъв общ максимален брой точки и еднакъв предложен % отстъпка по критерии „А”, на първо място се класира офертата с предложен минимален срок за изработване /в дни/. При наличие на две или повече оферти, получили еднакъв общ максимален брой точки и еднакви предложения по критерии „А” и „В”, на първо място се класира кандидата предложил по – висок гаранционен срок по критерии „С“.

В случай, че се установи наличие на две или повече оферти с еднакъв максимален общ брой точки и еднакво предложени процент отстъпка по критерии „А” и срокове по критерии „В” и „С” – на първо място се класира участник, които ще бъде определен чрез жребии.

#### 4.Методика на оценяване:

Комплексната оценка /Ko/ е критерия за класиране на участниците. На първо място се класира офертата, получила най – висока комплексна оценка. Същата се формира, като стойностен израз

. 3.1.

#### 4.1 Показател № 1

$A = (A_n : A_{max}) * 100 * 70\%$  , където :

$A_n$  – предложен процент отстъпка от оценявания кандидат;

$A_{max}$  – максималния процент отстъпка, предложена от кандидат;

#### 4.2 Показател № 2

$B = (B_n : B_{min}) * 100 * 20\%$ , където:

$B_n$  – предложен срок за изработка в дни на оценявания кандидат;

$B_{min}$  – минимален срок за изработка в дни, предложен от кандидат;

#### 4.3 Показател № 3

$C = (C_n : C_{max}) * 100 * 10\%$ , където:

$C_n$  – предложен гаранционен срок в месеци от оценявания кандидат;

$C_{max}$  – максимален гаранционен срок, предложен от кандидат;

Сформиране на комплексна оценка /Ko/ = A + B + C;

5.Срок на валидност на предложението 6 120 /

: 15.05.2015 .

: í í í í / / í í í í  
/ . /